

“Skaidri un pareizi” Marketinga plans

Mērķa auditorija

“Skaidri un pareizi” rīka mērķauditorija ir galvenokārt cilvēki, kas raksta latviešu valodā, neatkarīgi no viņu profesijas vai prasmes līmeņa. Rīks ir izstrādāts, lai palīdzētu jebkurai, kurš vēlas uzlabot savu rakstīšanas prasmi, gan tiem, kuri mācās latviešu valodu kā svešvalodu, gan tiem, kuri vēlas uzlabot savas komunikācijas prasmes un savu rakstīšanas stilu.

Konkrēti, “Skaidri un pareizi” mērķauditorija ietver nozaru profesionāļus, studentus, rakstniekus, blogerus un jebkuru citu personu, kas vēlas radīt bez kļūdām un kvalitatīvu rakstīšanu. Profesionāļi dažādās nozarēs, piemēram, mārketingā, komunikācijā un biznesā, izmantos “Skaidri un pareizi”, lai uzlabotu savas rakstīšanas prasmes un radītu augstas kvalitātes dokumentus, e-pasta vēstules un ziņojumus.

Studenti arī veidos nozīmīgu daļu no “Skaidri un pareizi” mērķauditorijas, jo rīks palīdz viņiem uzlabot akadēmisko rakstīšanu un sasniegt labākus vērtējumus. Turklāt, “Skaidri un pareizi” mērķauditoriju veidos rakstnieki, blogeri un saturu veidotāji, kas vēlas radīt saturu saistošāku un bez kļūdām saviem lasītājiem.

Nākotnē plānots izveidot “Skaidri un pareizi” versijas arī citās Baltu valodās un Valstu tirgiem, kuros vēl nedominē galvenie konkurenti.

Sākotnēja produkta pircēja raksturojums:

- Nozaru profesionālis, kurš dienā raksta vismaz 10 epastus vai dokumentus latviešu valodā. Ienākumu līmenis virs 1000 EUR/mēn.
- Students augstskolā, papildus ienākumi paralēli studijām sākot no 400 EUR/mēn, nepieciešams iesniegt nedeļā vismaz 2 rakstiskus dokumentus latviešu valodā

Unikālais pārdošanas piedāvājums

Unique Selling Proposition (USP)

“Skaidri un pareizi” ir rīks parocīgs rakstīšanas palīgs, kas izmanto augstas kvalitātes mākslīgā intelekta tehnoloģijas, lai palīdzētu lietotājiem uzlabot savas rakstīšanas prasmes un izvairīties no kļūdām. Tas ir paredzēts, lai atpazītu gramatikas, pareizrakstības, interpunkcijas un stila kļūdas, kā arī sniegtu ieteikumus uzlabošanai reālajā laikā.

“Skaidri un pareizi” ietver pārlūka paplašinājumus, darbvirsmas lietojumprogrammas un mobilo lietotņu lietojumprogrammas, kas padara to viegli lietojamu jebkurā ierīcē, kurā lietotāji raksta. Turklāt “Skaidri un pareizi” piedāvā dažādas pakalpojumu līmeņu versijas, tostarp bezmaksas versiju ar pamata funkcijām, premium versiju ar papildu funkcijām un biznesa versiju ar papildu rīkiem komandām.

SVID / SWAT analīze

Stiprās puses, Vājās puses, Iespējas, Draudi analīze

Stiprās puses	Vājās puses
Valodu atbalsts Latviešu valodai un vēlāk citām mazajām valodām austrumu un centrālajā eiropā	Ierobežota bezmaksas versija: “Skaidri un pareizi” bezmaksas versija piedāvā tikai pamata funkcijas, un lietotājiem ir jāuzlabo uz premium versiju, lai piekļūtu papildu funkcijām.
Precizitāte: “Skaidri un pareizi” spēs precīzāk atpazīt gramatikas, interpunkcijas un pareizrakstības kļūdas rakstītajā saturā par Tildi.	Izdevumi: “Skaidri un pareizi” premium versija var būt dārga dažiem lietotājiem, īpaši studentiem un zemi atalgotiem darbiniekiem.
Lietotājam draudzīgs: “Skaidri un pareizi” lietotāja saskarne būs viegli saprotama un lietojama. Tā integrējas ar daudzām aplikācijām, ieskaitot MS Word, Google Docs un tīmekļa pārlūkiem.	Saderības problēmas: Dažiem

Pielāgojums: “Skaidri un pareizi” piedāvā pielāgotus ieteikumus, ņemot vērā lietotāja rakstīšanas stilu, nozari un toni.

lietotājiem ir ziņotas saderības problēmas ar dažām aplikācijām, piemēram, Adobe Acrobat un PowerPoint.

Iespējas

Draudi

Paplašināšanās: “Skaidri un pareizi” ir potenciāls, lai paplašinātu savus pakalpojumus uz citām valodām un nozarēm.

Sadarbība: “Skaidri un pareizi” var ieviest sadarbības funkcijas, piemēram, reāllaika rediģēšanu un dokumentu koplietošanu, lai uzlabotu tās pievilcību komandām un uzņēmumiem.

Mobilā lietotne: “Skaidri un pareizi” var izstrādāt mobilās lietotnes, lai sasniegtu vairāk lietotāju, kuri dod priekšroku rakstīt savās mobilajās ierīcēs.

Konkurējoši produkti: Tirgū ir daudz konkurentu, kas piedāvā līdzīgus pakalpojumus, piemēram, Hemingway, ProWritingAid un WhiteSmoke.

Konkurenti

sapling.ai

Latviešu valodā ir tikai viens konkurents Tilde, bet plašākā mērogā ir vairāki nozīmīgi konkurenti.

1. Tilde

- Rīks, kas nav balstīts uz mākslīgo intelektu

- Nespēj labot sarežģītas teikuma struktūras un stila kļūdas
- Nespēj pārfrāzēt, apkopot tekstu
- Nav integrēts ar modernām platformām (Chrome spraudnis utt), nav mobilā lietotne
- Abonementa maksa
 - Gadā 19.99 EUR

2. Grammarly

- Tirgus līderis, balstīts mākslīgajā intelektā
- Funkcijas:
 - Automātiska labošān
 - Kļūdu pārbaude
 - Plaģiātisma pārbaude
 - Teikumu pārfrāzētājs
 - Teikumu formatētājs
 - Stila pārfrāzētājs
 - Toņa pārfrāzētājs
- Neatbalsta Latviešu valodu
- Valodas
 - Angļu valodu
 - Spāņu valodu
 - Franču valodu
 - Vācu valodu
 - Itāļu valodu
 - Portugāļu valodu
 - Krievu valodu
 - Ukrainu valodu
- Chrome, Word spraudnis
- Mobilā lietotne

- Abonementa maksa
 - Mēnesī 30 EUR
 - Gadā 144 EUR

3. LanguageTool

- Mākslīgā intelektā balstīts rīks ar visām funkcijām kā Grammarly
- Plašs valodu atbalsts, bet nav Latviešu valoda
 - Angļu
 - Franču
 - Vācu
 - Poļu
 - Spāņu
 - Katalāņu
 - Nīderlandiešu
 - Itāļu
 - Portugāļu
 - Krievu
 - Ukraiņu
- Open-Source daļa no implementācijas
- Chrome, Safari, Word spraudnis
- Mobilā lietotne
- Abonementa maksa
 - Mēnesī 19.90 EUR
 - Gadā 59.90 EUR

4. ProWritingAid

- Mākslīgā intelektā balstīts rīks ar visām funkcijām kā Grammarly
- Plašs valodu atbalsts, bet nav Latviešu valoda
 - Angļu (ASV, Lielbritānija, Kanāda un Austrālija)

- Spāņu
- Franču
- Vācu
- Itāļu
- Portugāļu (Brazīlijas un Eiropas)
- Holandiešu
- Japāņu
- Ķīniešu (vienkāršotā un tradicionālā)
- Chrome, Word spraudnis
- Abonementa maksa
 - Mēnesī 10.00 EUR
 - Gadā 120.00 EUR

5. Wordtune

- Mākslīgā intelektā balstīts rīks ar visām funkcijām kā Grammarly
- Plašs valodu atbalsts, bet nav Latviešu valoda
 - Angļu (ASV, Lielbritānija, Kanāda un Austrālija)
 - Spāņu
 - Franču
 - Vācu
 - Itāļu
 - Portugāļu (Brazīlijas un Eiropas)
 - Holandiešu
 - Japāņu
 - Ķīniešu (vienkāršotā un tradicionālā)
- Chrome, Word spraudnis
- Abonementa maksa
 - Mēnesī 9.90 EUR
 - Gadā 59.90 EUR











6. Hemingway

- Neizmanto MI modeļus
- Plašs valodu atbalsts, bet nav Latviešu valoda
 - Angļu valoda,
 - Spāņu valoda,
 - Franču valoda,
 - Itāļu valoda,
 - Japāņu valoda,
 - Korejiešu valoda,
 - Poļu valoda,
 - Portugāļu valoda,
 - Slovāku valoda,
 - Krievu valoda
 - Ķīniešu Kantoneses valoda
- Strādā tikai caur speciālu aplikāciju
- Lietotnes cena
 - 19.99 EUR

7. WhiteSmoke

1. Izmanot vecus MI modeļus
2. Atbalsta angļu valodu
3. Satādā ar sistēmas valodas rīkiem
4. Abonementa maksa
 - Mēnesī 10.00 EUR
 - Gadā 59.95 EUR

Salīdzinājums starp LanguageTool un ProWritingAid

Category	LanguageTool	ProWritingAid
Desktop apps		
E-mail add-ons		
Browser add-ons		
Office plugins		
CMS		
Mobile apps		

Cenu stratēģija

Lietotne izmanto abonēšanas maksu bāzētu cenu politiku. Lietotāji var reģistrēties bezmaksas izmēģinājuma periodam, laikā kurā ir pieejams ierobežots skaits matemātikas nodarbību un aktivitāšu 14 dienu laikā. Kad izmēģinājuma periods beidzas, lietotājiem tiek piedāvāts abonēt mēnesi vai gadu, lai turpinātu izmantot platformu.

Abonēšanas plāniem ir cena, kas ir atkarīga no abonēšanas ilguma. Jo ilgāks ir abonēšanas periods, jo lielāka ir atlaide. Mēneša abonēšanas plāns ir dārgāks nekā gadu ilgs plāns, un ir pieejams arī ģimenes plāns, kas ļauj vairākiem bērniem lietot platformu zem vienas konta.

Lietotne arī piedāvā naudas atdošanas garantiju pirmajam abonēšanas mēnesim, kas dod lietotājiem iespēju izmēģināt platformu un redzēt, vai tā atbilst viņu vajadzībām. Turklāt, laiku pa laikam, platforma piedāvā akcijas

14 dienu bezmaksas izmēģinājuma periods

	Mēnesī	Gadā
Viena licence	10.99 EUR / mēn.	7.99 EUR / mēn. (95.88 EUR)
Ar ISIC karti	5.99 EUR / mēn.	4.99 EUR / mēn. (59.88 EUR)

Kā viena no publisko attiecību un marketinga kampaņas daļām plānota sadarbība ar ISIC kartes uzņēmumu tīklu.

Konversijas procents uz maksājošu lietotāju: 10%
CAC (Customer Acquisition Cost): 5 EUR per install, per conversion: 50 EUR
LTV (Life time Value): 24 mēneši * 6 EUR (pēc nodokļiem vidēji) = 150 EUR
Kopējais lietotāju skaits Latvijā: 1.7m * 0.7 (FB lietotāji Latvijā) * 0.5 (aktīvā vecumā) * 0.1 (konversija) = 59500
Prognozētie ieņēmumi: 59500 * (150-50): **5,950,000 EUR**

14 day free trial period

	Monthly	Yearly
Single license	10.99 EUR / mēn.	7.99 EUR / mēn. (95.88 EUR)
Students (ISIC card)	5.99 EUR / mēn.	4.99 EUR / mēn. (59.88 EUR)

Conversion to paying customer: 10%
CAC (Customer Acquisition Cost): 5 EUR per install, per conversion: 50 EUR
LTV (Life time Value): 24 mēneši * 6 EUR (net) = 150 EUR
Addressable market in Latvia: 1.7m * 0.7 (users of digital tools) * 0.5 (relevant age group) * 0.1 (conversion) = 59500
Addressable revenue: 59500 * (150-50): **5,950,000 EUR**

Marketinga stratēģija

“Skaidri un pareizi” izmantos dažādas mārketinga stratēģijas, lai reklamētu savus rakstīšanas palīgglīdzekļus, tostarp:

1. Saturs Mārketingis: “Skaidri un pareizi” radīs daudz noderīga satura, piemēram, bloga rakstus, sociālo mediju ierakstus un video, lai izglītotu lietotājus par rakstīšanu, gramatiku un valodu. Šis saturs ir paredzēts, lai piesaistītu potenciālos klientus uz “Skaidri un pareizi” vietni un parādītu tās produktu vērtību.
2. Sociālo mediju mārketingis: “Skaidri un pareizi” izmantos sociālo mediju platformas, piemēram, Facebook, Twitter un LinkedIn, lai sazinātos ar potenciālajiem klientiem, iesaistītos esošajos klientos un reklamētu savus produktus un pakalpojumus.
3. Ietekmētāju mārketingis: “Skaidri un pareizi” sadarbosies ar ietekmētājiem, blogeriem un rakstniekiem, lai reklamētu savus produktus un pakalpojumus to auditorijām. Šī stratēģija palīdz palielināt “Skaidri un pareizi” zīmola redzamību un ticamību.
4. Tīkla mārketingis: “Skaidri un pareizi” atlīdzina lietotājus, kuri piesaista jaunus klientus platformai. Šī metode palīdz veicināt lietotājus dalīties ar “Skaidri un pareizi” priekšrocībām ar saviem draugiem un kolēģiem.
5. Meklētājprogrammu mārketingis: “Skaidri un pareizi” ieguldīs meklētājprogrammas mārketingā, lai palielinātu savas vietnes un produktu redzamību meklētājprogrammu rezultātu lapās (SERP). Tas ietver gan maksas meklēšanas reklāmas, gan meklētājprogrammu optimizācijas (SEO) stratēģijas.