

"Algo" / "Jaunais profesors" Math App Marketinga Plāns

Mērķa auditorija

Aplikācija ir izglītības lietotne, kas ir izstrādāta, lai palīdzētu skolēniem no 1. līdz 9. klasei uzlabot viņu matemātikas prasmes. Tādējādi galvenā aplikācijas auditorija ir vecāki pamatskolas vecuma skolēnēm (parasti vecumā no 4 līdz 15 gadiem) un viņu vecāki vai aizbildņi.

Šī lietotne ir ideāli piemērota skolēniem, kuriem nepieciešama papildu prakse un atbalsts matemātikā, vai arī tiem, kuri vēlas uzlabot savas prasmes un zināšanas, un uzzināt vairāk kā to, ko māca klasē. Tā ir noderīga arī vecākiem, kuri vēlas aktīvāk iesaistīties savu bērnu izglītības procesā un iegūt papildu resursus, lai palīdzētu savam bērnam gūt panākumus.

Aplikācija ir piemērota skolēniem ar dažādām spējām, ieskaitot tos, kuri paši tiek uz priekšu un vēlas izaicinājumus, kā arī tos, kuri cīnās un vēlas vairāk personalizētus mācīšanās un atbalsta rīkus. Lietotnē iekļauti mākslīgā intelekta algoritmi pielāgojas katram skolēnam atbilstoši viņu individuālajam mācību līmenim un tempam, padarot to par efektīvu rīku visu līmeņu skolēniem.

Ideālais pircējs:

- Bērnu vecāki, ar augstāko izglītību, ienākumu līmenis uz abiem vecākiem
 - Rietumvalstīs: 4000 EUR/mēn
 - Latvijā: 1000 EUR/mēn
- Vecāki, kuriem bērni vecumā 4-15 gadi sākumskolas izglītības sistēmā
- Lielbritānija, ES valstis ar lielajām valodu grupām secīgi:
 - Vācija
 - Francija
 - Spānija

- Zviedrija
 - Norvēģija
 - Somija
 - Itālija
- Sākotnēji testējam uz mazo valodu valstīm Baltijā - Latviešu, Lietuviešu, Igaņu valodās

Unikālais pārdošanas piedāvājums

Unique Selling Proposition (USP)

Personalizētā matemātikas apmācību aplikācija piedāvā jautru un bērniem interesantu veidu, kā uzlabot matemātikas prasmes un attīstīt interesi par šo zinātni.

SVID / SWAT analīze

Stiprās puses, Vājās puses, Iespējas, Draudi analīze

Stiprās puses	Vājās puses
<p>Personalizēta mācību pieredze: Aplikācija piedāvā personalizētus mācību veidus katram skolēnam atbilstoši viņu individuālajām vajadzībām un spējām.</p> <p>Komplekss mācību plāns: Platforma aptver plašu matemātikas tematu spektru, no pamataritmētikas līdz augstāka līmeņa algebras un ģeometrijas.</p> <p>Bērnus uzrunājošs saturs: Aplikācija izmanto spēļu elementus, piemēram, balvas un progres uzskaitīšanu, lai</p>	<p>Ierobežota auditorija: 0.-9. klase, sākumskolas bērni, bet netiek pagaidām iekļautas vecākas vecuma grupas.</p> <p>Ierobežots priekšmetu klāsts: Lai gan aplikācija piedāvā plašu matemātikas mācību plānu, šobrīd tā nenodarbojas ar citiem priekšmetiem, piemēram, dabaszinībām, valodas mākslu vai sabiedrības zinātnēm.</p>

<p>uzturētu skolēnu motivāciju un iesaistišanos.</p> <p>Pieejamība: Platforma ir pieejama gan iOS, gan Android ierīcēs, tādējādi tā ir pieejama plašai auditorijai. Cena arī ir piemērota katram mērķa tirgum. Visbeidzot lietotne ir īpaši pielāgota dažādām valodām un valodu specifiskiem tirgiem.</p>	<p>Trūkst konsultācijas un paskaidrojošais saturs: Lai gan platforma piedāvā personalizētus mācību ceļus, tai nav iespējams piedāvāt tiešraides instrukcijas vai konsultācijas, kas varētu būt nepieciešamas dažiem skolēniem.</p>
Iespējas	Draudi
<p>Paplašināšanās uz citiem priekšmetiem: Aplikācija var paplašināt savu darbības jomu, lai iekļautu citus priekšmetus, piemēram, dabaszinības, valodas mākslu un sabiedrības zinātnes, lai piedāvātu plašāku mācību pieredzi.</p> <p>Partnerības ar skolām un izglītības iestādēm: Aplikācija var veidot partnerības ar skolām un izglītības iestādēm, lai piedāvātu savu platformu kā papildu rīku klasē notiekošajiem mācībām.</p> <p>Starptautiskā ekspansija: Platformu var paplašināt, lai sasniegtu starptautiskus tirgus un piedāvātu lokalizētus saturus dažādās valodās.</p>	<p>Konkurējoši produkti: Ir daudzas citas matemātikas apguves lietotnes tirgū, piemēram, AdaptedMind, NumBots, utt.</p> <p>Mainīgas lietotāju vēlmes: Lietotāju vēlmes un prasības var mainīties laika gaitā, tādējādi padarot aplikāciju grūti spēt pielāgoties jaunākajām tendencēm un pieprasījumam.</p> <p>Drošības bažas: Ar katru dienu arvien lielāka uzmanība tiek pievērsta tiešsaistes drošībai un datu privātumam, un jebkādas datu noplūdes vai drošības problēmas varētu sabojāt aplikācijas reputāciju un uzticamību.</p> <p>Valdības regulējumi: Valdības regulējumu izmaiņas, piemēram, datu aizsardzības likumi vai izglītības politika, varētu ietekmēt aplikācijas darbību un biznesa modeli.</p> <p>Negatīvas atsauksmes un atsauksmes: Negatīvas atsauksmes un atsauksmes</p>

no lietotājiem vai nozares ekspertiem varētu sabojāt aplikācijas reputāciju un traucēt tā augšanu un pieņemšanu.

Konkurenti

1. <https://www.uzdevumi.lv>

1. Cena: 5.99 EUR/mēn vai 30EUR/gadā
2. Nav izklaidējoši elementi
3. Uzdevumi vienvēidīgi
4. Nav mobilā lietotne
5. Ir pieejama latviešu valodā

2. <http://miksike.ee>

1. 30 gadus bija pieejama daudzām Eiropas skolām un skolniekiem, populāra Latvijas skolās
2. Šobrīd bankrotējusi un aizvērta
3. Nav izklaidējoši elementi
4. Uzdevumi vienvēidīgi
5. Nav mobilā lietotne
6. Bija pieejama latviešu valodā

3. <http://numbots.com>

1. Cena: 10.21 GBP/ gadā
2. Mērķa auditorija: Skolas
3. Ir izklaidējoši elementi, tēla būvēšana fsef
4. Uzdevumi vienvēidīgi
5. Nav mobilā lietotne
6. Nav latviešu valodā

4. <http://99math.com>

1. Cena: Bezmaksas, skolām licenču piedāvājums
 2. Nav izklaidējoši elementi
 3. Uzdevumi vienvēidīgi
 4. Nav mobilā lietotne
 5. Ir pieejama latviešu valodā
5. <https://trockstars.com>
1. Cena: 7.20 GBP/ gadā
 2. Mērķa auditorija: Skolas
 3. Ir izklaidējoši elementi, tēla būvēšana
 4. Uzdevumi vienvēidīgi
 5. Nav mobilā lietotne
 6. Nav latviešu valodā
6. <http://adaptedmind.com>
1. Cena: 9.95 USD / mēn.
 2. Mērķa auditorija: Vecāki (Bērni)
 3. Ir izklaidējoši elementi, tēla būvēšana
 4. Piedāvā apgūt arī Fiziku, Vēsturi un sociālās zinības par papildus samaksu
 5. Nav mobilā lietotne
 6. Nav latviešu valodā
7. <http://duolingo.com/math>
1. Cena: Bezmaksas
 2. Mērķa auditorija: Vecāki, Bērni, Pieaugušie
 3. Maz izklaidējoši elementi
 4. Ir mobilā lietotne
 5. Nav latviešu valodā

Cenu stratēģija

Aplikācija izmanto abonēšanas maksā bāzētu cenu stratēģiju. Lietotāji var reģistrēties bezmaksas izmēģinājuma periodam, kas nodrošina piekļuvi ierobežotam skaitam matemātikas nodarbību un aktivitāšu 14 dienu periodā. Kad izmēģinājuma periods beidzas, lietotājiem tiek piedāvāts abonēt mēneša vai gadu ilgumu, lai turpinātu izmantot platformu.

Abonēšanas plāniem ir cenu struktūra, kas balstīta uz abonēšanas ilgumu. Jo ilgāks ir abonēšanas periods, jo lielāka ir atlaide. Mēneša abonēšanas plāns ir dārgāks nekā gadu ilgs plāns, un ir arī iespēja izvēlēties ģimenes plānu, kas ļauj vairākiem bērniem lietot platformu zem vienas konta.

Aplikācija arī piedāvā naudas atdošanas garantiju pirmajam abonēšanas mēnesim, kas dod lietotājiem iespēju izmēģināt platformu un redzēt, vai tā atbilst viņu vajadzībām. Turklāt platforma laiku pa laiku piedāvā akcijas vai atlaidi savām abonēšanas plānu cenu stratēģijām, lai veicinātu jaunu lietotāju pievienošanos

Aplikācija nodrošina pastāvīgu ieņēmumu straumi, balstoties uz ilgtermiņa lietošanu. Cenu struktūra un naudas atdošanas garantija palīdz saskaņot pieejamību un vērtību lietotājiem.

14 dienu bezmaksas izmēģinājuma periods

	Mēnesī	Gadā
Standarta	9.99 EUR / mēn.	3.99 EUR / mēn. (47.88 EUR)
Ar 3+ karti	3.99 EUR / mēn.	2.99 EUR / mēn. (35.88 EUR)

Kā viena no publisko attiecības un marketinga kampaņas daļām plānota sadarbība ar 3+ kartes uzņēmumu tīklu.

Plānotā cena par vienu instalāciju 0.9 EUR, plānots, ka konvertēsies 3% lietotāju par maksājošiem, līdz ar to viens lietotājs sākotnēji izmaksās 29.99 EUR.

Plānots, ka lietotāji paliks sistēma vidēji līdz 12 mēn, pēc Apple iemaksām un nodokļiem vidēji viens lietotājs atnēsīs 59.88 EUR

No katra lietotāja ieņēmumi pēc marketinga izdevumiem plānojami aptuveni 29.89 EUR

Pirmajā gadā plānots sasniegt 5000 maksājošus lietotājus, kas sastādītu: 149450 EUR ieņēmumus

Mārketinga stratēģija

Aplikācija izmantos mārketinga stratēģiju, kas izmanto dažādas kanālus, lai sasniegtu savu mērķauditoriju. Šeit ir daži aplikācijas mārketinga stratēģijas elementi:

1. Mērķēta tiešsaistes reklāma: Aplikācija izmantos mērķētu tiešsaistes reklāmu, lai sasniegtu potenciālos klientus, kuri meklē izglītojošas lietotnes, matemātikas un lasīšanas resursus vai līdzīgas spēles. Uzņēmums izmantos dažādus platformas, ieskaitot Google Adwords un sociālo mediju reklāmas, lai sasniegtu savu mērķauditoriju.
2. Tīkla mārketinga: Aplikācija izmantos tīkla mārketingu, lai mudinātu esošos klientus ieteikt savu lietotni saviem draugiem un ģimenes locekļiem. Tas tiek darīts, piedāvājot atlaižu sistēmu, kas atalgo klientus ar atlaidēm vai bezmaksas piekļuvi lietotnei par katru ieteikumu, ko tie iegūst.
3. Satura mārketinga: Aplikācijai būs spēcīgs satura mārketinga, kas ietver bloga rakstus, infografikas un izglītojošus resursus, kas saistīti ar matemātikas prasmēm. Uzņēmums izmantos savu blogu un sociālos medijus, lai dalītos ar šo saturu un iesaistītos ar savu mērķauditoriju.
4. Akcijas: Aplikācija piedāvās izmēģinājumus savai lietotnei jauniem klientiem un arī laika pa laikam rīkos akcijas un atlaides, lai mudinātu klientus pierakstīties uz pakalpojumu.
5. Partnerattiecības un sadarbība: Aplikācija sadarbosies ar skolām, mājmācības asociācijām un citām izglītības organizācijām, lai sasniegtu plašāku auditoriju un veicinātu aplikācijas atpazīstamību. Uzņēmums arī sadarbosies ar citiem izglītojošu lietotņu izstrādātājiem, lai radītu partnerības iespējas.

Atslēgas vārdi Google Adwords un Apple/Google ASO:

1. Matemātika, Matemātikas prasmes
2. Mājskološana
3. Mācīšanās, Mācības
4. Personalizētā mācīšanās
5. Tiešsaistes mācīšanās, Interaktīvā mācīšanās
6. Izglītojoša lietotne, Izglītības lietotne, Izglītojoša spēle

Atslēgas vārdi angļiski, kuriem ir pieejama organiskā lietotāju plūsma, kas ir ievērojami lētāka par maksas lietotāju plūsmu.

Add Keywords

ad free

Recommendation

Popularity

You have no more keyword recommendations for this app. Try searching for related keywords.

Add keywords separated by commas

Add

Default Max CPT Bid: €2.50

Keyword	Popularity	Max CPT Bid	Match Type	
<input type="checkbox"/> ad free	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> games for kids for free	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> games for kids free	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> kid games for free	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> for kids	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> kids apps	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> children	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> alphabet	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> alphabet learning	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> letter games for kids	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> family games	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> family games for kids	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> family safe	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> educational apps for kids	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> learning apps for kids	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> math app	★★★★	€2.50	Broad	X
<input type="checkbox"/> math	★★★★	€2.50	Broad	X